

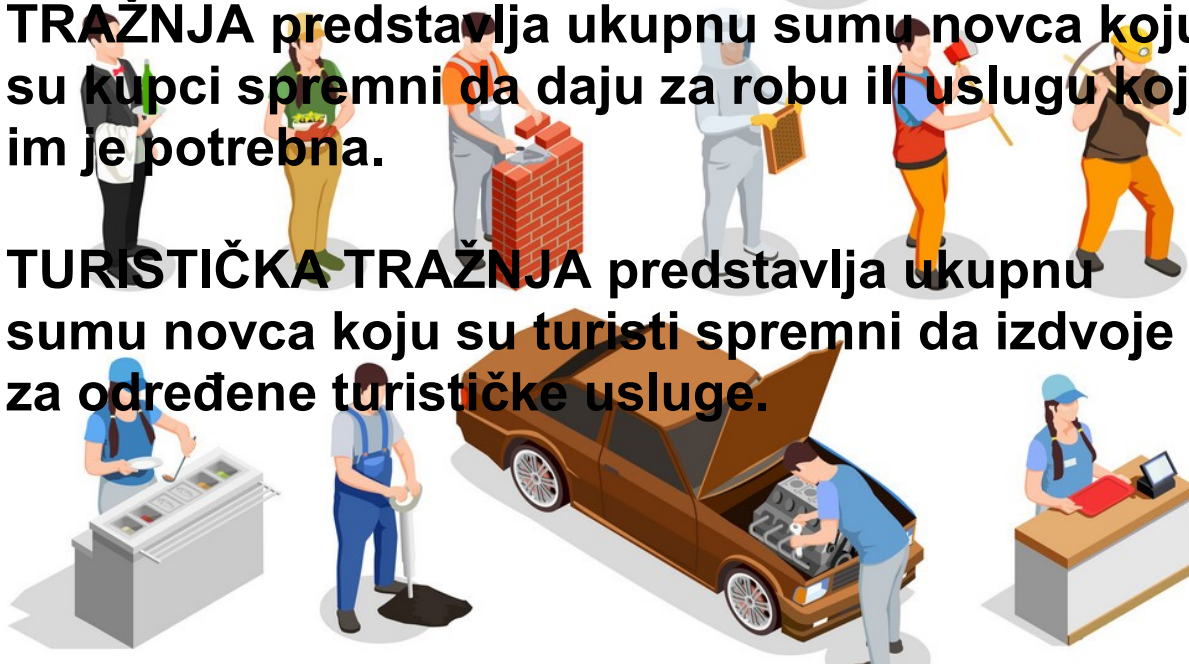
# Izgled table **Pojam i karakteristike turističke tražnje**

(udžbenik od 55 – 59.str.)



**TRAŽNJA** predstavlja ukupnu sumu novca koju su kupci spremni da daju za robu ili uslugu koja im je potrebna.

**TURISTIČKA TRAZNJA** predstavlja ukupnu sumu novca koju su turisti spremni da izdvoje za određene turističke usluge.



**Uslovi** za postojanje turističke tražnje:  
slobodno vreme i slobodna novčana sredstva

## **Karakteristike turističke tražnje:**

1. turistička tražnja se kreće prema turističkoj ponudi
2. turistička tražnja je pod jakim uticajem neekonomskih faktora (epidemije, elementarne nepogode, itd)
3. turistička tražnja je elastična u odnosu na prihode turista (dohodak)
4. očekivanja savremenih turista su različita - a zavise od starosti, zarade, obrazovanja, nacionalnosti itd.

## **Zadatak za učenike u toku časa:**

Navedite primer iz stvarnog života za drugu karakteristiku turističke tražnje (turistička tražnja je pod jakim uticajem neekonomskih faktora) i napišite ga u komentar ili usmeno iznesite

### **Za one koji žele više:**

Zašto rast tražnje može biti i nepoželjan?

<https://www.nationalgeographic.rs/vesti/13422-kanko-kogai-zagadjenje-izazvano-turistima.html>